

Comunicação Social - Publicidade e Propaganda 2007



Curso: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Prazo de integralização: 4 a 6

Regime: Seriado

Qtde. mínima de créditos: 0

Ativo

Turnos: Graduação Noturno

Grade curricular

| Código | Disciplina | Tipo | CH | Créditos | Pré-requisito | Equivalência |
|-------------|---|-------------|----|----------|---------------|--------------|
| 1º semestre | | | | | | |
| G00139 | Filosofia I (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0140 | Fotografia I (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0141 | História da comunicação I (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0142 | Informática I (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0143 | Introdução à comunicação social I (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0144 | Língua espanhola instrumental I (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0145 | Língua portuguesa I (PP) | Obrigatória | 72 | 0 | | |
| G0146 | Sociologia (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0147 | Teoria da comunicação I (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| 2º semestre | | | | | | |
| G0148 | Filosofia II (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0149 | Fotografia II (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0150 | História da comunicação II (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0151 | Informática II (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0152 | Introdução à comunicação social II (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0153 | Língua espanhola instrumental II (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |

| Código | Disciplina | Tipo | CH | Créditos | Pré-requisito | Equivalência |
|--------|------------|------|----|----------|---------------|--------------|
|--------|------------|------|----|----------|---------------|--------------|

2º semestre

| | | | | | | |
|-------|--------------------------------|-------------|----|---|--|--|
| G0154 | Língua portuguesa II (PP) | Obrigatória | 72 | 0 | | |
| G0155 | Sociologia da comunicação (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0156 | Teoria da comunicação II (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |

3º semestre

| | | | | | | |
|-------|--|-------------|----|---|--|--|
| G0157 | Comunicação comparada I (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0158 | História da arte I (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0159 | Língua inglesa instrumental I (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0160 | Língua portuguesa aplicada à comunicação I (PP) | Obrigatória | 72 | 0 | | |
| G0161 | Marketing I (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0162 | Produção gráfica I (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0163 | Psicologia da comunicação I (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0164 | Realidade socioeconômica e política brasileira I (F) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0165 | Redação publicitária I (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |

4º semestre

| | | | | | | |
|-------|---|-------------|----|---|--|--|
| G0166 | Comunicação comparada II (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0167 | História da arte II (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0168 | Língua inglesa instrumental II (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0169 | Língua portuguesa aplicada à comunicação II (PP) | Obrigatória | 72 | 0 | | |
| G0170 | Marketing II (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0171 | Produção gráfica II (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0172 | Psicologia da comunicação II (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0173 | Realidade socioeconômica e política brasileira II (F) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0174 | Redação publicitária II (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |

5º semestre

| | | | | | | |
|-------|--|-------------|----|---|--|--|
| G0175 | Direção de arte I (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0176 | Empreendedorismo e gestão de recursos em com | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0177 | Estágio supervisionado I (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |

| Código | Disciplina | Tipo | CH | Créditos | Pré-requisito | Equivalência |
|--------|------------|------|----|----------|---------------|--------------|
|--------|------------|------|----|----------|---------------|--------------|

5º semestre

| | | | | | | |
|-------|---|-------------|----|---|--|--|
| G0178 | Métodos e técnicas de pesquisa I (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0179 | Mídia I (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0180 | Planejamento de campanha I (PP) | Obrigatória | 72 | 0 | | |
| G0181 | Produção publicitária em rádio I (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0182 | Produção publicitária em TV e cinema I (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0183 | Redação publicitária III (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |

6º semestre

| | | | | | | |
|-------|--|-------------|----|---|--|--|
| G0184 | Direção de arte II (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0185 | Empreendedorismo e gestão de recursos em com | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0186 | Estágio supervisionado II (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0187 | Métodos e técnicas de pesquisa II (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0188 | Mídia II (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0189 | Planejamento de campanha II (PP) | Obrigatória | 72 | 0 | | |
| G0190 | Produção publicitária em rádio II (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0191 | Produção publicitária em TV e cinema II (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0192 | Redação publicitária IV (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |

7º semestre

| | | | | | | |
|-------|---|-------------|----|---|--|--|
| G0193 | Atualização em aspectos da comunicação I (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0194 | Ética e legislação publicitária I (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0195 | Mídia III (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0196 | Produção publicitária em rádio III (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0197 | Produção publicitária em TV e cinema III (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0198 | Projeto experimental em publicidade I (planejame | Obrigatória | 72 | 0 | | |
| G0199 | Projeto experimental em publicidade II (produção) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0200 | Projeto experimental em publicidade III (criação) (| Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0201 | Redação publicitária V (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |

8º semestre

| Código | Disciplina | Tipo | CH | Créditos | Pré-requisito | Equivalência |
|--------|------------|------|----|----------|---------------|--------------|
|--------|------------|------|----|----------|---------------|--------------|

8º semestre

| | | | | | | |
|-------|--|-------------|----|---|--|--|
| G0202 | Atualização em aspectos da comunicação II (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0203 | Ética e legislação publicitária II (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0204 | Mídia IV (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0205 | Produção publicitária em rádio IV (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0206 | Produção publicitária em TV e cinema IV (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0207 | Projeto experimental em publicidade IV (planejam | Obrigatória | 72 | 0 | | |
| G0208 | Projeto experimental em publicidade V (produção) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0209 | Projeto experimental em publicidade VI (criação) | Obrigatória | 36 | 0 | | |
| G0210 | Redação publicitária VI (PP) | Obrigatória | 36 | 0 | | |