



Fundação Municipal Centro Universitário da Cidade de União da Vitória
Centro Universitário de União da Vitória
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

- **CURSO:** PUBLICIDADE E PROPAGANDA
- **FORMATO:** PRESENCIAL
- **LOCAL DE OFERTA:** UNIÃO DA VITÓRIA
- **CARGA HORÁRIA:** 3.040 horas – Conclusão em no mínimo 4 anos
- **Autorização:** Parecer CEE/CES nº 540/2001 e Decreto Estadual nº 5495/2002

O curso destina-se a formar profissionais aptos a planejar e executar soluções de comunicação eficazes para empresas, prestadores de serviço, profissionais liberais ou ainda, qualquer instituição ou pessoa que necessite de divulgação para o mercado. A proposta do curso é de assegurar ao acadêmico a compreensão teórica dos diversos mecanismos e ferramentas da comunicação e sua aplicação prática, bem como estimular a visão crítica sobre os processos sociais de comunicação, preparando-o para enfrentar a mutabilidade e dinâmica do mercado. Busca ainda valorizar e desenvolver a criatividade e capacidade individual do acadêmico direcionando suas habilidades as diversas atuações que compõe a área.

O publicitário é um profissional que pode atuar:

- a) no setor de atendimento - na discussão com clientes sobre as melhores formas de trabalhar a comunicação de produtos e/ou serviços;
- b) no setor de planejamento - no desenvolvimento de planejamentos estratégicos de comunicação para empresas;
- c) no setor de mídia – no desenvolvimento de plano estratégico e negociações com veículos de comunicação;
- d) no setor de produção gráfica - nas negociações de preço entre anunciantes e gráficas;
- e) no setor de rádio, TV e multimídia - no desenvolvimento de produções para divulgação em vídeo, rádio e/ou internet ;
- f) no setor de direção de arte - na criação de layouts para materiais de divulgação;
- g) no setor de redação publicitária - na criação de textos publicitários para anúncios e roteiros;
- h) no tráfego – gerenciando o processo de elaboração de campanhas dentro de agências de publicidade;
- i) como produtor de vídeo - na concepção e gerenciamento de programas de TV;
- j) como editor de vídeo - na edição de imagens de qualquer natureza e como arte-finalista - na finalização de materiais em gráficas.



Fundação Municipal Centro Universitário da Cidade de União da Vitória
 Centro Universitário de União da Vitória
 PRÓ-REITORIA DE ENSINO

Matriz Curricular – Implantação gradativa (2020)

Modalidade: Presencial

1º SEMESTRE				
Disciplinas	C.H. Semanal	C.H. Semestral presencial	C.H. Semestral à distância	C.H. total
História da Comunicação	4	60		60
Comunicação e Expressão I	4	60		60
Teorias da Comunicação	4	60		60
Fotografia	2	30		30
Redação Multimeios I	2	30		30
Introdução à Publicidade e Propaganda	2	30		30
Informática	2	30		30
TOTAL	20	300		300
2º SEMESTRE				
Disciplinas	C.H. Semanal	C.H. Semestral presencial	C.H. Semestral à distância	C.H. total
Introdução à criação gráfica	4	60		60
Comunicação e Expressão II	4	60		60
Filosofia	2	60		60
História da Arte	2	30		30
Comunicação e Ciência	2	30		30
Redação Multimeios II	2	30		30
Fotografia Publicitária	2	30		30
TOTAL	20	300		300
3º SEMESTRE				
Disciplinas	C.H. Semanal	C.H. Semestral presencial	C.H. Semestral à distância	C.H. total
Comunicação e Linguagem I	4	60		60
Inglês Instrumental	4	60		60
Tratamento de Imagens	2	30		30
Sociologia da Comunicação	2	30		30
Formação Geopolítica Contemporânea	4	60		60
Redação Multimeios III	2	30		30
Administração e Gestão de Negócios	2	30		30
TOTAL	20	300		300
4º SEMESTRE				
Disciplinas	C.H. Semanal	C.H. Semestral presencial	C.H. Semestral à distância	C.H. total
Comunicação e Linguagem II	4	60		60
Políticas da Comunicação	2	30		30
Mídia e Sociedade	2	30		30
Criação e Produção Gráfica I	2	30		30
Redação Multimeios IV	2	30		30
Atendimento e Gestão de Contas	2	30		30
RTVC I	2	30		30
Marketing	4	60		60
TOTAL	20	300		300



Fundação Municipal Centro Universitário da Cidade de União da Vitória
 Centro Universitário de União da Vitória
 PRÓ-REITORIA DE ENSINO

5º SEMESTRE				
Disciplinas	C.H. Semanal	C.H. Semestral presencial	C.H. Semestral à distância	C.H. total
Comunicação Empresarial	4	60		60
Pesquisa e Opinião de Mercado	2	30		30
Pesquisa em Comunicação	4	60		60
Criação e Produção Gráfica II	2	30		30
RTVC II	2	30		30
Planejamento de Campanha	4	60		60
Mídia Online e Offline	2	30		30
TOTAL	20	300		300
6º SEMESTRE				
Disciplinas	C.H. Semanal	C.H. Semestral presencial	C.H. Semestral à distância	C.H. total
Produção Científica	2	30		30
RTVC III	2	30		30
Criação e Produção Gráfica III	2	30		30
Design e Gestão de Marcas	2	30		30
Planejamento e Gestão de Mídia	4	60		60
Psicologia da Comunicação	2	30		30
Projeto Integrador em Publicidade e Propaganda	4	60	30	90
Direção de Fotografia	2	30		30
TOTAL	20	300	30	330
7º SEMESTRE				
Disciplinas	C.H. Semanal	C.H. Semestral presencial	C.H. Semestral à distância	C.H. total
Ética	2	30		30
Empreendedorismo e Gestão de Recursos em Comunicação	2	30		30
Crítica da Mídia	2	30		30
Projeto Experimental	8	120	30	150
Comportamento do Consumidor I	2	30		30
Produção para Web e Marketing Digital	4	60		60
TOTAL	20	300	30	330
8º SEMESTRE				
Disciplinas	C.H. Semanal	C.H. Semestral presencial	C.H. Semestral à distância	C.H. total
Legislação em Publicidade e Propaganda	2	30		30
Estética da Comunicação	2	30		30
Tópicos Especiais	2	30		30
Trabalho de Conclusão de Curso	8	120	30	150
Comportamento do Consumidor II	2	30		30
Projeto de Extensão em Publicidade	4	60		60
TOTAL	20	300	30	330



Fundação Municipal Centro Universitário da Cidade de União da Vitória
Centro Universitário de União da Vitória
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

RESUMO	
Conteúdos Curriculares	2490 h
Atividades Complementares	520h
TOTAL	3.100 h
Libras*	30 h

*Disciplina optativa, C.H. não contabilizada na C.H. total do curso.